

Slovenija Gluhi strežejo v planinskih kočah



V Tončkovem domu na Lisci se bo 4. in 5. julija tretje leto zapored začela vseslovenska in celoletna prostovoljska akcija *Gluhi strežejo v planinskih kočah*. Sedem prostovoljcev – gluhih, naglušnih in slišočih – bo skupaj z osebjem doma predstavilo **moto akcije Biti inkluziven**. V tej sezoni (do sredine oktobra) bodo stregli še v planinskih domovih na Kriških podih, na Kredarici, Boču, v Tamarju, na Čavnu, Gradišču, Mrzlici in Nanosu.

Slovenija Umirjanje prometa v Bohinju

Letošnje novosti v okviru prizadevanj za umirjanje prometa v Bohinju so prevozi na klic za Voje, nova linija po Zgornji dolini in podaljšanje linije do slapa Savica. Hkrati **zmanjšujejo število parkirnih prostorov ob jezeru** in širijo tiste v Bohinjski Bistrici. Nadgradili pa so tudi parkirni sistem, je povzela STA. Letos bodo tako v poletni sezoni od 20. junija do 27. septembra potekali posebni linijski prevozi že na osmih linijah.

Peru Omejitve na Machu Picchuju



Število dnevnik obiskovalcev znane inkovske utrdbe iz 15. stoletja Machu Picchu bo po ponovnem odprtju, predvidoma julija, zelo omejeno. Znamenitost si bo zaradi potrebe po ohranjanju fizične razdalje in drugih ukrepov za preprečevanje širjenja koronavirusa lahko **ogledalo le 675 obiskovalcev na dan**, kar bo po pisanju AFP le četrtina običajnega števila. Vodene skupine bodo smele šteti le po sedem obiskovalcev, vsi bodo morali nositi masko.

Slovenija Brkini in Kras v enem paketu

Turistični ponudniki na Krasu in v Brkinah so se pred začetkom sezone povezali, da bi goste čim dlje zadržali v svojih krajih, in pripravili individualna doživetja, ki temeljijo na tamkajšnji kulinariki ter naravni in kulturni dediščini. Poleg bogate bere dogodkov, ki se bodo zvrstili do konca poletja, izstopata **celotna kampanja Gremo na Kras in gastronomsko doživetje Kraspass**, ki združuje več kot 40 ponudnikov vin in tipičnih jedi.

»Množični turizem prinese več težav kot denarja«

Pogovor Drago Bulc, predsednik Društva turističnih novinarjev Slovenije, o turističnih bonih in promociji počitnic doma

Prepoznavni obraz slovenske nacionalne televizije Drago Bulc je dejaven upokojenec. Kot ljubitelj potovanj in izletov ter zagrien promotor slovenskega turizma rad podari, da imamo deželo, ki ji na svetu ni para, saj je na majhnem območju tako rekoč vse, kar potrebujemo za uspešen razvoj turizma. Ker je tudi predsednik Društva turističnih novinarjev Slovenije, smo z njim spregovorili o bonih in o tem, kako je zdravstvena kriza zaradi novega koronavirusa spremenila podobo turizma.

MITJA FELC

Letošnje počitnice bodo ne le za Slovence, ampak tudi za prebivalce drugih držav povsem drugačne. Katere posebnosti opazite in kako dolgo se bodo čutili posledice ukrepov za zajezitev epidemije?

Tisti, ki imamo malo daljši zgodovinski spomin, se spomnimo časov, ko je pretežna večina Slovencev počitnikovala doma in tudi že delno na hrvaški obali. Z zdajšnjim obdobjem je najbolj primerljivo prvo poletje po osamosvojitvi Slovenije. Spominjam se, da smo leta 1991 na nacionalni televiziji posneli skoraj vsakega od prvih gostov iz tujine.

No, kot kaže po odprtju meja po epidemiji koronavirusa, pri nas le ne bo tako slabo. Na cestah lahko že takoj po preklicu omejitev pri prehodu naših meja vidimo kar precej avtomobilov in avtomobilov s tujimi registrskimi tablicami. Zdjaj, ko se odpira še Italija, bodo brez omejitev vse meje s sosedi. Prepričan sem, da bodo k nam prišli turisti v večjem številu. Imamo srečo, da je večina naših stalnih gostov iz sosednjih in bližnjih držav, kot je Nemčija. Tako je zaradi dobrih avtocestnih povezav z Evropo Slovenija večinoma odvisna od avtomobilskih turistov. Zaradi naše ugodne geografske lege kar precej iztržimo tudi od tranzitnih turistov. Seveda pa bodo letos v slovenskih turističnih nastanitvenih objektih – še posebej zaradi turističnih bonov – v večini domači gostje.

Turistične bone so državljani sprejeli z mešanimi občutki. Kaj vi menite o tej obliki pomoči panogi?

Kdor bo bolj domisel s ponudbo svojih storitev in bolj prijazen do domačega turista, bo iztržil več.

Slovenski pregovor pravi, da se podarjenemu konju ne gleda v zobe. Mislim, da bo tega darila, ki ga bomo tako ali drugače plačali vsi davkoplačevalci, najbrž vesel vsak. Kako se bodo uresničili načrti vlade za reševanje slovenskega turizma, ki ga je pandemija resnično od vseh gospodarskih panog najbolj prizadela, pa bomo videli na koncu leta.

S turističnimi boni bodo gotovo največ iztržili manjši nastanitveni objekti na podeželju in zdravilišču. Mnogo manj pa v tistih krajih, ki so bili v minulih letih večinoma vezani na obisk gostov iz tujine, kot so Ljubljana, Bled, Postojna in Portorož. Upajmo, da bodo dražje objekte v teh krajih, tudi zato, ker ne bodo mogli potovati po svetu, napolnili petični Slovenci in tuji turisti, ki so tam tradicionalni gostje. Zaradi počasne obnove letalskih povezav bodo letos pri nas najbrž

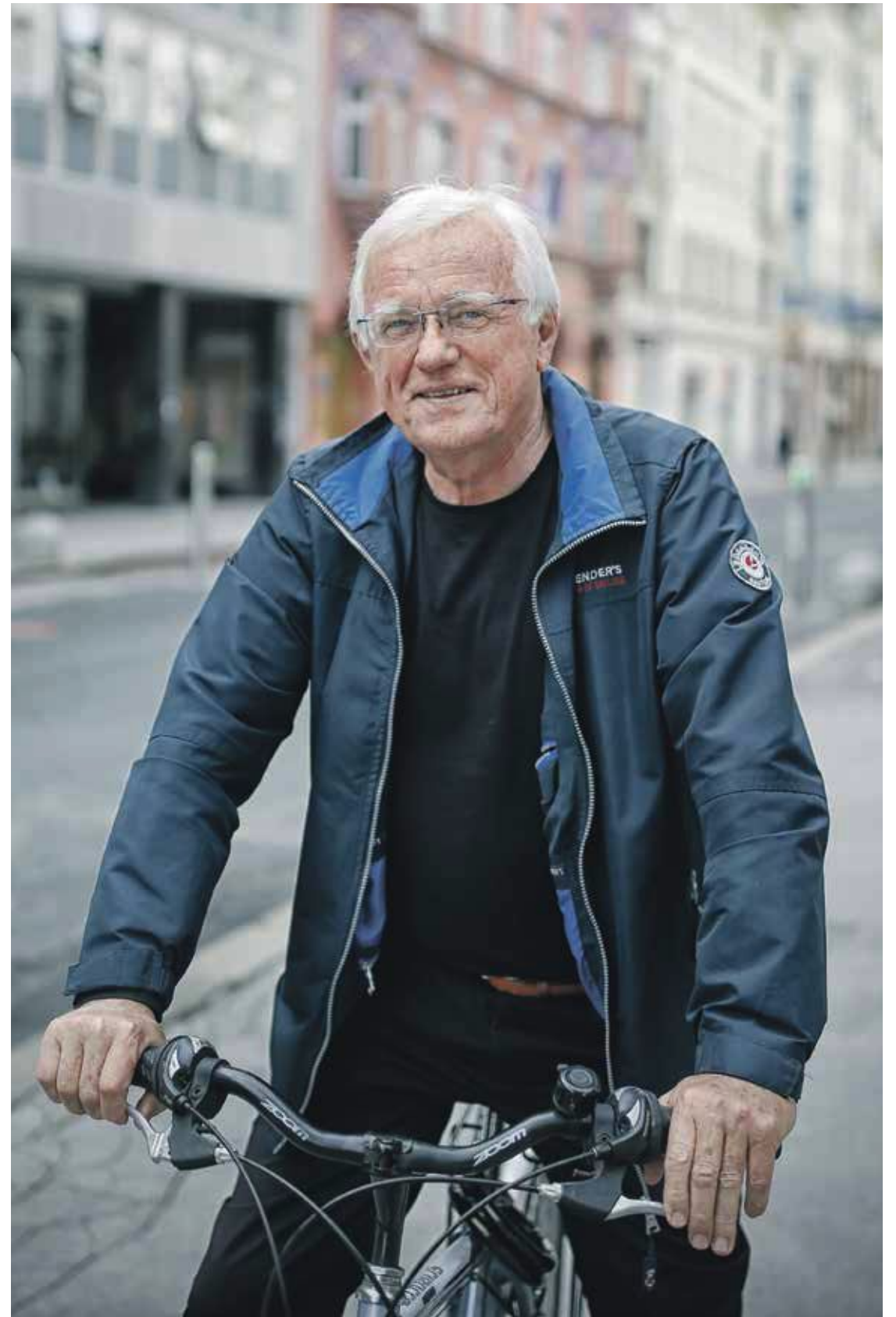
dopustovali redki gostje iz bolj oddaljenih evropskih držav in drugih celin.

Je to morda prednost za turistične ponudnike, da tistim z vavčerji ponudijo celo kaj več in ne manj, saj bodo tako morda gosta obdržali, ga privabili tudi v prihodnje? Tisti, ki bodo pametni, ne bodo bistveno spreminjali cen, temveč bodo v paketu poleg prenočitve in zajtrka ponudili še kaj več. To že, kot sem seznanjen, delajo v nekaterih zdraviliščih. To bi bila najboljša promocijska poteza za prihodnost. Že dolgo je znano, da se gost, ki je zadovoljen, vrača in priporoči turistični objekt ali kraj tudi prijateljem in znancem. Dober glas gre danes prek družbenih omrežij daleč naokoli, tudi zunaj mej Slovenije. Da bi ponudili manj za bone kot za druge oblike plačila, pa si zaradi visokih kazni, ki so predpisane za nedovoljene manipulacije s turističnimi boni, najbrž ne bodo upali.

Nekateri turistični delavci opozarjajo, da so v deprivilegiranem položaju, saj so boni namenjeni le nastanitvam, ki pa menda prinesejo le kakšno petino v turistični proračun.



Dolgoročna usmeritev slovenskega turizma pod sloganom *Slovenija – zelena, aktivna, zdrava* se bo obrestovala tudi v pokoronskem obdobju, je prepričan sogovornik. FOTO JURE ERŽEN



Drago Bulc je glede nadaljnega razvoja turizma v Sloveniji zmeren optimist. FOTO BLAŽ SAMEC

Kot je razlagal minister Zdravko Počivalšek, je glavni namen bonov, da bi Slovenci letos sploh šli na dopust in s tem pomagali zagnati slovenski turizem po pandemiji. Mislim, da je to pravi ukrep. Kajti, ko bodo turisti prišli v turistični kraj, bodo drugi ponudniki imeli priložnost, da

s privlačno ponudbo nagovorijo goste, da bodo v kraju zapravili še kaj več kot le vavčerje. Kdor bo bolj domisel s ponudbo svojih storitev in bolj prijazen do domačega turista, bo iztržil več.

Strategija Slovenije je usmerjena v butični turizem, toda zdaj se zdi, da bi si marsikje želeli nazaj množičnega, saj ta načeloma prinese več denarja. Dolgoročna usmeritev slovenskega turizma pod sloganom *Slovenija – zelena, aktivna, zdrava* se bo obrestovala tudi v pokoronskem obdobju. Petičneži in ekološko ozaveščeni turisti bodo namreč iskali prav takšno ponudbo, ki jo imamo in jo strateško razvijamo pri nas. Takšnemu turizmu bi lahko rekli tudi zeleni butični turizem. Naša dežela je prelepa, da bi jo pozidali z betonskimi turističnimi naselji, resorti, kakršne imajo v nekaterih največjih turističnih državah. Poleg tega je geografsko in prostorsko omejena. Navsezadnje množični turizem ne prinese več denarja, temveč predvsem več okoljevarstvenih problemov.

Kako se bo po vaši oceni turizem v Sloveniji razvil v prihodnje? Še zlasti če upoštevamo, da bomo še naprej sobivali s koronavirusom. Glede nadaljnega razvoja turizma v Sloveniji sem zmeren optimist. Prvič zaradi naše zelene usmerjenosti, drugič zaradi naše geografske lege in dobre pove-

zanosti z evropskim sistemom avtocest, žal to ne velja za železniški in letalski promet, in tretjič zaradi inovativnosti ter ekološke ozaveščenosti večine tistih, ki so temelj slovenskega turizma. In tudi zaradi znanja tujih jezikov Slovencev, ki je na zelo visoki ravni. Bil pa bi še bolj optimističen, če bi znali odločevalci za naše hotele najti dobre domače gospodarje in pritegniti v turizem mrtev kapital iz naših bank in iz davčnih oaz, kjer ga skrivajo naši državljani. Seveda je temeljni pogoj za prepород in uspešnost slovenskega turizma kakovosten in visokousposobljen kader, ki se je zdaj zaradi slabih delovnih razmer doma razpršil po vsem svetu. Še vedno namreč velja slogan: turizem smo ljudje.

Društvo turističnih novinarjev Slovenije ima kar zavidljivo, 60 let dolgo tradicijo. Kaj je sploh glavni namen društva?

V prvi vrsti je naš namen širiti specializirano strokovno znanje o turizmu med novinarji in drugimi pisci, tako doma kot globalno. Na začetku povojnega razvoja turizma smo bili novinarji predvsem promotorji, danes, ko je turizem postal prevladujoč fenomen sodobnega časa in se prepleta z vsemi dejavnostmi življenja potujočega človeštva, pa je naše osnovno poslanstvo usmerjanje vseh turističnih tokov v trajnostni in do okolja prijazen razvoj.

Planinske kočice so tudi zatočišče

Počitnice v gorah *Prenočišče si je dobro rezervirati vnaprej*

Te planinske sezone za vse, ki se bodo ustavili v kateri od planinskih postojank, ne bo zaznamovala le nova dodatna oprema, to sta zaščitna maska in razkužilo, ampak tudi drugi previdnostni ukrepi. V isti sobi lahko po zdaj veljavnih pravilih prespijo samo člani iste družine ali iste skupine pohodnikov.

SIMONA BANDUR

V preteklih dveh ali treh letih so imele kočice v slovenskih gorah več kot pol obiskovalcev iz tujine. To se bo poletje vsekakor spremenilo, se strinja generalni sekretar Planinske zveze Slovenije Matej Planko, zato bodo morali čim več domačih obiskovalcev prepričati, da bodo vsaj del počitnic preživeli v gorah, prenočili v kočah ter tam tudi izkoristili turistične bone. Priporočajo predvsem obisk

Matej Planko s PZS napoveduje nov rezervacijski sistem.



sredogorja, kjer imajo postojanke v primerjavi s tistimi v visokogorju precej manj prenočitev. »Kočam priporočamo, da pripravijo pakete s planinskimi aktivnostmi in drugimi naravnimi in kulturnimi zanimivostmi ter poskušajo tako kakšen dan več zadržati obiskovalce.«

Ker imajo kočice v glavnem sobe z več ležišči, veljajo nekateri previdnostni ukrepi. Za zdaj je predpisano, da lahko v večposteljnih sobah spijo člani istega gospodinjstva ali člani skupine, ki že sicer potuje skupaj. »Na NIJZ smo poslali pobudo, da bi naredili izjemo, in sicer da bi bilo mogoče spajne v večposteljnih sobah urediti tako, da je eno ležišče vmes prosto, vendar na to še nismo dobili pozitivnega odgovora,« pravi Planko. Toda zavdati se je treba, dodaja, da so kočice tudi zatočišča, kamor ljudje pridejo, če jih ujame slabo vreme, noč ali premeaga utrujenost. V teh pri-

KAKO JE V ITALIJI IN AVSTRIJI

Tudi v Avstriji in Italiji, ki sta ravno tako priljubljeni točki slovenskih ljubiteljev gora, so kočice odprte za prenočevanje. Prostor si je treba rezervirati vnaprej, potrebujejo svojo spalno vrečo, zaščitno masko in razkužilo, v Italiji tudi rokavice. V obeh državah pripravljajo, da gostje pred obiskom preverijo, kakšen je trenutni protokol.

merih jih morajo sprejeti, saj bi bili v nasprotnem lahko v smrtni nevarnosti.

Vsi, ki načrtujejo prenočitve v teh postojankah, naj si prostor rezervirajo vnaprej. Na PZS sicer uvajajo rezervacijski sistem združenja planinskih zvez alpskega loka, za zdaj so podpisali dogovore o sodelovanju s kakimi desetimi kočami, delovati pa naj bi začel v prihodnjih dveh tednih.



KRETA
Hotel Golden Beach 4*
Termin: 3. 7., 10. 7., 17. 7. 2020
7 x polpenzion, letalo iz Ljubljane
že od 639 €/os.



Otrok 2-12 let PAVŠAL 299 €

SANTORINI
Hotel Kamari Blu 3*
Termin: 3. 7., 10. 7., 17. 7. 2020
7 x nočitev/zajtrk, letalo iz Ljubljane
že od 599 €/os.



Otrok 2-14 let PAVŠAL 299 €

RODOS
Hotel Olympia Sun 3*
Termin: 4. 7., 11. 7., 18. 7. 2020
7 x allinclusive, letalo iz Ljubljane
že od 599 €/os.



Otrok 2-14 let PAVŠAL 299 €

LEFKAS
Hotel Agios Nikitas 3*
Termin: 6. 7., 13. 7., 20. 7. 2020
7 x nočitev/zajtrk, letalo iz Ljubljane
že od 569 €/os.



Otrok 2-5 let PAVŠAL 299 €

KEFALONIJA
Hotel Anna Studios 2*
Termin: 6. 7., 13. 7., 20. 7. 2020
7x najem, letalo iz Ljubljane
že od 469 €/os.



Otrok 2-18 let PAVŠAL 299 €

ZAKINTOS
Hotel Mare Blu Studios & Suites 2* sup
Termin: 7. 7., 14. 7., 21. 7. 2020
7 x najem studio SSV, letalo iz Ljubljane
že od 499 €/os.



Otrok 2-18 let PAVŠAL 299 €