

# Maribor in regije

sreda, 24. avgusta 2022

## MARIBOR

### Grema na kafe z Obujem

STRAN 19



## PODRAVJE

### Ukrepi za večjo poplavno varnost

STRAN 21



## KOROŠKA

### Smeli načrti z radeljskim dvorcem

STRAN 22



## TURIZEM NA POHORJU

# Framski slap pozna premalo ljudi

Slap Skalca je med manj znanimi, a najlepšimi naravnimi znamenitostmi Hočkega Pohorja. Z urejenim dostopom želijo k njemu privabiti več obiskovalcev

Barbara Gavez Volčjak

**N**a tiskovni konferenci v Pohorje Villageu so včeraj predstavili rezultate projekta Prenova turističnih atrakcij na Pohorju, sofinanciranega iz sredstev Republike Slovenije in Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja (EKSRP). Projekt je obsegal ureditev okolice Framskega slapa in obnovo Energijske poti Bolfenk, obe investiciji so ob tej priložnosti tudi odprli za javnost.

### Za slap skrbijo planinci

Framski slap, imenovan tudi Skalca, je na Framskem potoku, nedaleč od odcepa ceste proti Arehu. Zanj skrbi Planinsko društvo Skalca Hoče – Slivnica, ki je tudi sodelovalo v projektu. Podpredsednik Planinskega društva Skalca **Friderik Zobec** je dejal, da je društvo doslej vzdrževalo slap ljubiteljsko, po svojih možnostih in v dogovoru z lastniki zemljišča. "Vesel sem, da se je Partnerstvo za Pohorje lotilo obnove poti in okolice. Tukaj bodo sedaj šole lahko prirejale naravoslovne dneve, saj je na novih interpretacijskih tablah napisana velika zanimivega o geološki se-

stavi in vodnatosti tega dela Pohorja," je povedal Zobec in zainteresirano javnost povabil na vodeni pohod in kolesarjenje do Framskega slapa. Društvo ju organizira to nedeljo, 28. avgusta, natančnejši podatki o urah in izhodiščih pa bodo objavljeni na spletni strani društva.

*"Tukaj bodo sedaj šole lahko prirejale naravoslovne dneve"*

Župan občine Hoče - Slivnica **dr. Marko Soršak** je predstavil finančno konstrukcijo projekta, v katerem je poleg občine in PD Skalca sodelovala tudi Regijska razvojna agencija (RRA) Podravje – Maribor. "Vrednost celotne naložbe je bila 68.204 evre, od tega je 48.500 evrov oziroma 85 odstotkov prispeval EKSRP, 18.600 Občina Hoče – Slivnica, RRA Podravje – Maribor 700 in PD Skalca 370 evrov," je naštel župan, ki verjame, da bo ta premalo poznani biser Hočkega Pohorja odslej obiskovalo



Prenovljeno Energijsko pot Bolfenk sta odprla župan Marko Soršak in Vasja Ilešič. Foto: Igor NAPAST

več ljudi, tako domačinov kot tudi turistov. Predvsem, ker ga bodo z novo zloženko tudi intenzivneje promovirali.

### Uredili so dostop, klopi, table ...

V projektu so uredili dostop do slapa, postavili stojala za kolesa in nove klopi na planoti nad slapom ter že omenjene interpretacijske table. Vsi elementi so del nove enotne urbane opreme, kakršno postavljajo po celotnem Pohorju in s katero naj bi okrepili zavedanje obiskovalcev o blagovni znamki Pohorje, je povedala **Karmen Razlag** iz RRA Podravje – Maribor. Prenove turističnih atrakcij pa se ne lotevajo zgolj zaradi turistov, temveč želijo na Pohorje privabiti še več domačinov: planincev, šolskih

skupin, družin. V sklopu projekta so tako izvedli tudi likovni natečaj, v katerem je sodelovalo skupno 90 učencev OŠ Dušana Flisa Hoče in OŠ Franca Lešnika – Vuka Slivnica pri Mariboru. "Z nagovarjanjem njihove ustvarjalnosti smo želeli otroke opozoriti na pomen ohranjanja naravnih vrednot, vode v našem okolju, gozdni bonton, zdrav življenjski slog in pomen ohranjanja zdravja," je povedala Karmen Razlag.

Krepitvi zdravja je namenjena tudi Energijska pot Bolfenk, ki so jo v projektu obnovili oziroma deloma preselili, tako da je zdaj v celoti znotraj meje občine Hoče – Slivnica, medtem ko so bile prej tri točke v občini Maribor. Ob poti so postavili enake kamnito-lesene klopi in energijske točke opremili z novimi pojasnjevalnimi napisi.

### Z letošnjo sezono so zadovoljni

"Po dveh letih korone in turističnih bonov smo letos s sezono na Pohorju zadovoljni," pa je povedal **Vasja Ilešič**, direktor Pohorje Villagea. "Privabili smo večje število turistov, ki so nas obiskali že lani, in pritegnili še nekaj novih tranzitnih potnikov, namenjenih na Hrvaško. Prišlo je tudi večje število športnikov iz Izraela. Pozna se, da se na trgih celotne Evrope predstavljamo z jasno strategijo, kaj se pri nas dogaja pozimi in kaj poleti ter koga želimo pritegniti," je dejal Ilešič in ob tem poudaril, da bodo pohorski turistični delavci le povezani lahko povečali prepoznavnost enotne blagovne znamke, za katero si prizadeva Partnerstvo za Pohorje.

Če je hoški župan obiskal Skalco, ker je župan, je še upanje, da bo mariborski župan spoznal škrata Bolfenka.

Florijan >

### Utrinek: Sašo BIZJAK

